



FONDAZIONE PIRELLI

Pirelli sponsor dell'Italia alla Fiera internazionale del libro di Francoforte 2024

Pirelli sarà presente alla 76^a edizione della Fiera internazionale del libro di Francoforte come sponsor dell'Italia, Ospite d'Onore della Fiera, in un padiglione dal titolo "Radici nel futuro" progettato dallo studio dell'architetto Stefano Boeri. Tra i principali produttori mondiali di pneumatici, Pirelli affonda le proprie radici nel lontano 1872 e si distingue da allora per la sua capacità di innovare, la sua attenzione alla qualità e il suo impegno nella ricerca. Protagonista della cultura d'impresa italiana, Pirelli avrà uno spazio dedicato al racconto delle diverse componenti dell'anima dell'azienda: innovazione, tecnologia, arte, cultura d'impresa politecnica. Lo spazio ospiterà anche le diverse pubblicazioni di Pirelli, come i progetti editoriali curati dalla Fondazione Pirelli, i cataloghi di Pirelli HangarBicocca, il libro che ripercorre i 50 anni di The Gal, gli Annual Report dell'azienda.

La collaborazione di Pirelli con grandi firme della letteratura nazionale e internazionale, in un costante dialogo tra saperi umanistici e scientifici, è testimoniata invece dai numerosi materiali conservati nell'Archivio Storico e in particolare da "Pirelli. Rivista d'informazione e di tecnica", periodico pubblicato tra il 1948-1972 a cui hanno collaborato, tra gli altri, Dino Buzzati, Italo Calvino, Carlo Emilio Gadda, Eugenio Montale, Salvatore Quasimodo, Leonardo Sinigaglia. Un confronto ancora oggi attuale grazie alle collaborazioni con autori come Emmanuel Carrère, Javier Cercas, Hans Magnus Enzensberger, Adam Greenfield, Lisa Halliday, Javier Marías e John Joseph "J.R." Moehring, che, insieme al contributo di grafici e artisti, hanno arricchito con i loro scritti alcuni dei **volumi dei bilanci aziendali** degli ultimi anni. Pirelli pubblica, inoltre, il magazine semestrale "World", nato nel 1994 come house organ e diventato luogo di riflessione e di incontro tra scienza, tecnologia, innovazione, arte, economia e costume. La collaborazione con grandi autori e illustratori prosegue anche sulle pagine dei diversi progetti editoriali curati da Fondazione Pirelli, ultimo dei quali è "L'officina dello sport: le squadre, la ricerca, la tecnologia, la passione e i valori sociali", pubblicato nel 2024 da Marsilio Arte.

Da sempre impegnata nel supportare progetti culturali e nel diffondere la cultura nel territorio e nei luoghi di lavoro, Pirelli prosegue una tradizione che l'ha vista aprire la prima biblioteca interna già nel 1928 e, nel 1947, il suo Centro Culturale. L'azienda ha oggi tre biblioteche dedicate ai dipendenti: nell'Headquarters di Milano Bicocca, nello stabilimento di Bollate e presso il Polo Industriale di Settimo Torinese. Numerose, inoltre, sono le iniziative dedicate al mondo dei libri: dalla collaborazione con il Premio Campiello all'ideazione di iniziative rivolte ai dipendenti come "Parole Insieme – Le conversazioni della Biblioteca Pirelli", fino alle interviste a scrittori e personaggi del mondo dell'editoria. Nel 2021 Fondazione Pirelli ha inoltre ideato, insieme alla Fondazione Il Campiello, il Premio Campiello Junior, un riconoscimento letterario dedicato a opere di narrativa e poesia per ragazzi, giunto quest'anno alla sua quarta edizione.

La Fondazione Pirelli e i progetti culturali

In prima linea nel sostenere le iniziative culturali di Pirelli è la **Fondazione Pirelli**, fondata nel 2008 con l'obiettivo di conservare e promuovere il patrimonio culturale storico e contemporaneo del gruppo. La Fondazione custodisce infatti un Archivio di quattro chilometri di documenti tra fotografie, audiovisivi, riviste e materiali pubblicitari valorizzato attraverso mostre, iniziative editoriali, progetti digitali, visite guidate e percorsi creativi e formativi rivolti ai giovani. In Fondazione Pirelli ha sede, inoltre, la Biblioteca tecnico-scientifica costituita da oltre 16.000 volumi. L'impegno di Pirelli nell'ambito della cultura è testimoniato inoltre dalle numerose collaborazioni in atto con le principali istituzioni culturali: nel mondo dell'arte e della storia, con il FAI - Fondo Ambiente Italiano e la Fondazione Isec - Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea; nel mondo del teatro, con il Teatro Franco Parenti e il Piccolo Teatro di Milano; nel mondo della musica, con il Teatro alla Scala, l'Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, l'Orchestra da Camera Italiana, il Festival MITO SettembreMusica.



FONDAZIONE PIRELLI

Pirelli HangarBicocca

A testimonianza del proprio impegno nel promuovere la cultura, Pirelli sostiene e gestisce Pirelli HangarBicocca, istituzione di riferimento per la comunità dell'arte internazionale, per i cittadini e per il territorio. Realtà museale totalmente gratuita, accessibile e aperta, è un luogo di sperimentazione, ricerca e divulgazione in cui l'arte è lo spunto di riflessione sui temi più attuali della cultura e della società contemporanea. Ospitato in un edificio ex industriale, Pirelli HangarBicocca ha una superficie di 15.000 metri quadrati ed è uno degli spazi espositivi a sviluppo orizzontale più ampi d'Europa. L'area espositiva comprende gli spazi di Shed e Navate, dedicati a ospitare mostre temporanee, e l'opera permanente di Anselm Kiefer, I Sette Palazzi Celesti 2004-2015, monumentale installazione costituita da sette torri in cemento armato divenuta una delle opere più iconiche della città di Milano.