

## PRESSEMITTEILUNG SAVIOLA UNTERSTÜTZT DIE FRANKFURTER BUCHMESSE

Viadana, 15. Oktober 2024 - **Gruppo Saviola**, ein führendes Industrieunternehmen in der Kreislaufwirtschaft, unterstützt die Internationale Buchmesse in Frankfurt. Die als 'Buchmesse' bekannte Messe ist mit rund 7.000 Ausstellern aus 100 Ländern ein Ereignis in der weltweiten Literaturszene, das niemand verpassen darf. Dieses Jahr, vom **16. bis 20. Oktober**, wird die Messe durch kulturelle Veranstaltungen und einen innovativen Schwerpunkt auf eBooks und elektronische Medien bereichert. In einem Jahr, in dem **Italien Ehrengast ist**, verbindet Gruppo Saviola Kunst, Kultur und Nachhaltigkeit, um eine verantwortungsvolle Zukunft zu fördern. Mit dem Motto „Wurzeln in der Zukunft“ bereitet sich Italien darauf vor, seine literarische und kulturelle Tradition zu präsentieren und in die Zukunft zu blicken.

Saviola hat mit **Studio Boeri Interiors** für die Ausstattung des Italienischen Pavillons zusammengearbeitet, indem es seine eigenen Designpaneele zur Verfügung stellte, um einen Raum zu schaffen, der der Schönheit und Innovation unseres Landes gewidmet ist.

Eine Verbindung von Kunst, Literatur und Nachhaltigkeit. Gruppo Saviola mit ihrer technischen Teilnahme verpflichtet sich, die Frankfurter Messe zu einer Gelegenheit zu machen, um eine verantwortungsvollere und bewusstere Zukunft zu fördern.

In diesem Zusammenhang wird im italienischen Pavillon am Freitag, den 18. und Samstag, den 19. Oktober, die **Performance “Di Ri-generazione in Ri-generazione” mit Marcello Carra**, einem bekannten Künstler, der sich mit figurativem Zeichnen beschäftigt, stattfinden, bei der die Gruppe Saviola technischer Partner sein wird.

Die Performance von Carra wird auf drei verschiedenen **veredelten Paneelen** von Saviola realisiert, wo der Künstler das Problem der Ressourcenverschwendung und der globalen Erwärmung beleuchten möchte, indem er zur Reflexion und zum kollektiven Bewusstsein als einzige Lösung einlädt. Das erste Paneel, **Caos**, erforscht die Unordnung, die vom Menschen geschaffen wurde, symbolisiert durch den "Mann-Wirbel", und reflektiert über die Beschleunigung des modernen Lebens und die daraus resultierende Ressourcenverschwendung. Das zentrale Paneel, **Rinascita**, zeigt eine Frau, die mit der Erde verbunden ist, ein Symbol der Hoffnung und der Verbindung zwischen kulturellen Wurzeln und einer Zukunft voller Optimismus und Vitalität. Schließlich stellt das dritte Paneel, **Futuro**, die Harmonie zwischen Mensch und Natur dar und hebt hervor, wie menschliche Entscheidungen die Gesundheit des Planeten beeinflussen können.

Gruppo Saviola ist seit langem aktiv in der Umsetzung von Kunstprojekten, die auf der Wiederverwertung und Wiederverwendung von Holz basieren, einem Rohstoff, der wieder aufleben und wiederverwendet werden kann, ohne dass neue Bäume gefällt werden müssen. Diese Aktivität fällt in eine **strategische Vision** des Unternehmens, definiert als **Eco-Ethical Company**, die unter Berücksichtigung der Umwelt durch Öko-Nachhaltigkeit und Recycling-Ethik arbeitet.

Das Unternehmen recycelt jedes Jahr **1,5 Millionen Tonnen** Altholz, was der 30-fachen Größe des Kolosseums entspricht, und vermeidet so die Fällung von **10.000 Bäumen pro Tag**. Das bedeutet, dass **pro Jahr 2,8 Millionen Bäume eingespart werden**, was der Fläche der Stadt Rom entspricht.

**Gruppo Saviola:** ein italienisches Industrieunternehmen, das 1963 in Viadana (Mantua) gegründet wurde. Heute besteht das Unternehmen aus fünf Geschäftsbereichen, hat 15 Werke in Italien und im Ausland, 30 Sammelstellen und 2000 Mitarbeiter.

**Für Informationen über die Gruppe Saviola wenden Sie sich bitte an:**

Valentina Bolis – [valentina.bolis@saviolaholding.com](mailto:valentina.bolis@saviolaholding.com)

---

Kommunikationsleiterin - Gruppo Saviola  
Viale Lombardia, 29 | 46019 | Viadana (MN)  
Mobil: +39 335 1949523  
[www.grupposaviola.com](http://www.grupposaviola.com)