



Italiens Ehrengast-Pavillon gleicht einer italienischen Piazza

Nach 36 Jahren wird die Buchmesse durch neue „Wahlverwandtschaften“ zwischen Italien und Deutschland belebt.

Nach 36 Jahren kehrt Italien als Ehrengast zur Frankfurter Buchmesse zurück. Unter dem Motto "Verwurzelt in der Zukunft" präsentiert das Land ein vielfältiges Programm, das Tradition und Moderne verbindet. Im Mittelpunkt steht der vom italienischen Architekten Stefano Boeri entworfene 2.300 Quadratmeter große Ehrengastpavillon, der als klassische italienische Piazza gestaltet, über 80 Veranstaltungen mit mehr als 90 Autoren beherbergen wird.

Inspiziert von den klassischen Merkmalen einer historischen italienischen Piazza, dem Identitätssymbol schlechthin und symbolträchtigen Ort, an dem sich Vergangenheit und Zukunft im Namen einer verbindenden Kultur begegnen, wird der vom Atelier Stefano Boeri Interiors im Auftrag des Außerordentlichen Beauftragten Mauro Mazza entworfene 2.300 Quadratmeter große Pavillon zum Schauplatz der Veranstaltungen und Gesprächsrunden zwischen italienischen, deutschen und internationalen Teilnehmern. Mit ihren Bogengängen und Säulen, der Arena und dem Caffè Letterario wird die Piazza das pulsierende Herz sein, in dem mehr als 80 Veranstaltungen mit über 90 eingeladenen Autoren stattfinden. Besonders hervorzuheben ist dabei die Rückkehr des Germanisten Claudio Magris nach 36 Jahren, dem 2009 auf der Buchmesse der Friedenspreis des Deutschen Buchhandels verliehen wurde.

Durch die Bogengänge gelangt man in die angrenzenden Räume, die auf den Platz blicken und jeweils einer anderen Ausstellung gewidmet sind: von der Ausstellung „*Unter einem antiken Himmel. Pompeji zwischen Vergangenheit und Gegenwart*“, die vom *Ministero della Cultura* kuratiert wurde und bedeutende Werke der klassischen Kunst aus den italienischen Nationalmuseen versammelt, bis hin zur Hommage an Goethe, den Deutschen, der Italien am meisten liebte und dem es mit seinem berühmten Reisetagebuch gelang, die zwischen den beiden Völkern bestehenden „Wahlverwandtschaften“ zu stärken.

Darüber hinaus gibt es einen Raum, der *Aldo Manuzio* gewidmet ist, dem ersten Erfinder des Taschenbuchs am Ende des 15. Jahrhunderts (*Venice International University*), und eine Ausstellung, die Machiavellis *Der Fürst* huldigt und eine stets aktuelle Reflexion über Führung und Macht darstellt, eine Galerie mit Porträts der bedeutendsten italienischen Schriftsteller des 20. Jahrhunderts (*TILA - The Italian Literary Agency*) und eine Ausstellung mit den Werken von dreißig jungen Illustratoren, die von der neuen italienischen Künstlergeneration erzählt (*Bologna Children's Book Fair*), um nur einige der vertretenen Themen zu nennen. Ein Raum wird auch der Vorschau auf das Event *GO! 2025 Nova Gorica und Gorizia, Die*



RADICI NEL FUTURO

Italia Ospite d'Onore 2024
alla Fiera del Libro di Francoforte

grenzüberschreitende Kulturhauptstadt Europas gewidmet sein, dessen Programm während der Buchmesse bekannt gegeben wird.

Die Besucher des Pavillons können außerdem eine multimediale Umgebung entdecken, die Treccani anlässlich des 100-jährigen Bestehens des Instituts der Italienischen Enzyklopädie geschaffen hat und die vom Studiolo der Renaissance inspiriert ist, einem Ort, an dem italienische Kunst, Design und Handwerk mit einer interaktiven Installation zusammentreffen. Darüber hinaus bietet *Il Multi, das multimediale Museum der italienischen Sprache* eine immersive virtuelle Erfahrung in italienischer und englischer Sprache, die es den Besuchern ermöglicht, die Geschichte und Kultur der Sprache durch Kunst, Musik, Literatur, Kino, Mode und Küche zu erkunden. Und natürlich können im Pavillon auch Bücher gelesen werden: Die Ausstellung „*Books in Italy*“ präsentiert mehr als 600 Bücher, die dank der Buchmesse von Verlegern aus der ganzen Welt ausgewählt wurden.

Ebenfalls im Pavillon zeigt die Firma *Kartell* eine Sonderausstellung mit Produkten, die mit der Kultur und den Wurzeln des Made in Italy verbunden sind, die in die Zukunft blicken und gleichzeitig die Umwelt respektieren (verschiedene Oberflächen im Pavillon wurden mit Ecological Panel® gefertigt, Paneele, die von der Firma *Saviola* aus 100 Prozent recyceltem und wiederverwertbarem Holz hergestellt werden und die Verbindung von Technologie und Designqualität in der Produktion Made in Italy demonstrieren), während Morfeo Gadget „*3D La Stampa del Futuro*“ vorstellt, die Live-Realisierungen von personalisierten Objekten, die das Motto der italienischen Präsenz auf der Buchmesse symbolisieren. Der italienische Pavillon bietet außerdem die Möglichkeit, mit historischen italienischen Zügen zu fahren, die von der *Fondazione FS Italiane* präsentiert werden, sowie Publikationen von *Pirelli*, die die Rolle des Unternehmens bei Innovation und Verbreitung von Kultur bezeugen.