

VERWURZELT IN DER ZUKUNFT



ITALIEN
EHRENGAST 2024
FRANKFURTER BUCHMESSE
16.-20. OKTOBER 2024

EINE VERLAGSLANDSCHAFT MIT BLICK IN DIE ZUKUNFT UND AUF INTERNATIONALE MÄRKTE VOM FORSCHUNGSBÜRO DES ITALIENISCHEN VERLEGERVERBANDES (AIE)

Mit einem Jahresumsatz von 3.338 Milliarden Euro steht das italienische Verlagswesen in Europa an vierter Stelle und beschäftigt über 70.000 Mitarbeiter in einer Branche, die von Verlagen über Autoren, Übersetzer und Illustratoren bis hin zu Literaturagenten, Buchhändlern, Bibliothekaren und Veranstaltern von Messen und Festivals und vielen weiteren Akteuren reicht. In Italien ist die Buchbranche die erste Kultursparte nach Kundenabsatz, noch vor Pay-TV und allgemeinem Fernsehen, Videospielen, Tageszeitungen und Zeitschriften, Musik und Kino. Die Bedeutung geht aber über die Zahlen hinaus: Bücher generieren Erzählwelten, die später in Filmen, Videospielen und Fernsehserien adaptiert werden, sie stehen im Zentrum öffentlicher Debatten, hauptsächlich durch Sachbücher, sind aber auch für den Bildungsweg junger Menschen prägend, durch Schulbücher, Didaktik- und Forschungsliteratur sowie Unterlagen für Weiterbildungen.

Im Vergleich zu 1988, als Italien bereits einmal Ehrengast in Frankfurt war, hat der italienische Buchmarkt seinen inflationsbereinigten Wert verdoppelt. 1988 wurden jährlich rund 50 Millionen Bücher in Buchhandlungen und Supermärkten abgesetzt, und 2023 (mittlerweile kamen Online-Händler hinzu) waren es 112 Millionen verkaufte Exemplare, ohne Schulbücher, wissenschaftliche und berufsbezogene Publikationen sowie Bücher in digitaler Form. Groß war auch der Sprung von der Zeit vor der Pandemie bis heute: Im Vergleich zu 2019 wurden 2023 ganze 12,5 Millionen Exemplare mehr verkauft – eine Zunahme von fast 13 Prozent, bedingt dadurch, dass sich neue junge Zielgruppen über elektronische Medien informieren und sich vermehrt neuen Genres wie Comics und Romance zuwenden.

Die italienischen Verlage haben die Modernisierung des Landes begleitet und vorangetrieben und gleichzeitig seine Sichtbarkeit außerhalb der Landesgrenzen erhöht: 2022 (letzte verfügbare Daten) wurden 7.889 Übersetzungsrechte an in Italien editierten Werken ins Ausland verkauft, mehr als das Vierfache der 1.800 Übersetzungen im Jahr 2001, als man mit der Erfassung begonnen hatte. Das italienische

VERWURZELT IN DER ZUKUNFT



ITALIEN
EHRENGAST 2024
FRANKFURTER BUCHMESSE
16.-20. OKTOBER 2024

System unterstützt Übersetzungen durch das Ministerium für auswärtige Angelegenheiten und internationale Zusammenarbeit und durch das italienische Zentrum für Bücher und Lesen mit rund einer Million Euro pro Jahr. Die Sichtbarkeit im Ausland wird durch einen jährlichen Plan unterstützt, der von der italienischer Agentur für die Aussenhandel ICE in Zusammenarbeit mit dem Italienischen Verlegerverband (AIE) entwickelt wurde und den Auftritt an Auslandsmessen sowie Incoming-Tätigkeiten auf den wichtigsten italienischen Messen umfasst. Weitere Promotionsanlässe sind die Auftritte als Ehrengast an internationalen Messen. Vor Frankfurt waren dies zuletzt: Paris, Bukarest, Tunis und Warschau. Und schließlich gibt es Instrumente wie Newitalianbooks zur Verbesserung der Sichtbarkeit italienischer Bücher und Autoren im Ausland.

Das Wachstum des Buchhandels im In- und Ausland beruht auf einem System von mehr als 750 Verlagsmarken mit einem Jahresumsatz von über 100.000 Euro (Ladenverkaufspreis). Daneben gibt es mehr als 5.000 kleinere Verlage. Jährlich erscheinen rund 84.000 Neuerscheinungen, die im Verzeichnis Lieferbarer Bücher mit 1,4 Millionen Titeln eingehen. Die eine Hälfte des Absatzes teilen sich vier große italienische Verlagsgruppen – Mondadori, Mauri Spagnol, Feltrinelli und Giunti – und die andere Hälfte kleine und mittelgroße Marken und Verlage. Die Vielfalt des italienischen Marktes wird aber auch durch ein System mit verschiedenen Vertriebskanälen gewährleistet, das Online-Kanäle (ein Anteil von 41 %), Supermärkte (4 %) und mehr als 3.000 Buchhandlungen (55 %) im gesamten Land umfasst.

VON 1988 BIS HEUTE: DAS ITALIENISCHE BUCH KEHRT IN FRISCHER FORM ALS EHRENGAST NACH FRANKFURT ZURÜCK

	1988	2023
GESAMTMARKT (Werte in Euro, Ladenverkaufspreis)	652 Mio.	3,338 Mrd. +412% +103% inflationsbereinigt
VERZEICHNIS LIEFERBARER BÜCHER	250.000	1,4 Mio. +460%
INS AUSLAND VERKAUFTE ÜBERSETZUNGSRECHTE	1.800 2001, erstes Erfassungsjahr	7.889 2022, letztes Erfassungsjahr
MARKT FÜR ERWACHSENEN- SOWIE KINDER- UND JUGENDLITERATUR (Werte in Euro, Ladenverkaufspreis)	361 Mio.	1,806 Mrd. +400% +98% inflationsbereinigt
ANZAHL TITEL ERWACHSENEN- SOWIE KINDER- UND JUGENDLITERATUR	23.750	68.791 +190%
MARKT NUR FÜR KINDER- UND JUGENDLITERATUR (Werte in Euro, Ladenverkaufspreis)	43 Mio.	283 Mio. +558% +160% inflationsbereinigt
ANZAHL TITEL KINDER- UND JUGENDLITERATUR	1.891	8.962 +374%
MARKT FÜR ERWACHSENEN- SOWIE KINDER- UND JUGENDLITERATUR: VERKAUFTE GEDRUCKTE EXEMPLARE	50 Mio.	112 Mio. +124%
VERLAGE	2.315	5.184 +124%
MITARBEITER DER BRANCHE, EINSCHLIESSLICH ZULIEFERER	k.A.	über 70.000
BUCHHANDLUNGEN	k.A.	über 3.000
LESERINNEN UND LESER (mindestens ein Buch in den letzten 12 Monaten)	18,2 Mio. Istat, Bevölkerung 11+	31,5 Mio. Beobachtungsstelle des Italienischen Verlegerverbandes, Bevölkerung 15-74 Jahre
SCHULABSCHLUSS (Gymnasium)	64%	94%
EINGESCHRIEBENE AN UNIVERSITÄTEN	1,1 Mio.	1,909 Mio. +74%