



# RADICI NEL FUTURO

Italia Ospite d'Onore 2024  
Fiera del Libro di Francoforte

# Premessa

La comunicazione esterna aumenta la sua riconoscibilità e identificazione attraverso un'immagine visiva coordinata funzionale ed efficace.

Questo manuale definisce e regola le caratteristiche e la struttura visiva del logo **Radici nel futuro**, e le sue declinazioni per il mercato italiano e straniero.

In particolare definisce standard grafici precisi per essere declinato nelle varie applicazioni: dai prodotti multimediali - canali social media e siti web ufficiali - alle pubblicazioni cartacee.

# Indice

## SEZIONE 1

**Il logo** 04

**Il logo *Radici nel Futuro*** 05

### **Versione verticale**

Negativo a colori 06

### **Versione verticale con baseline**

Negativo a colori 07

### **Versione verticale**

Positivo a colori 08

### **Versione verticale con baseline**

Positivo a colori 09

### **Versione italiana, inglese e tedesca**

10

## SEZIONE 2

**Costruzione** 11

**Costruttivo del logo** 12

**Carattere istituzionale** 13

**Colori primari** 14

**Colori secondari** 15

**Sfondi grafici  
istituzionali** 16

## SEZIONE 3

**Regole di utilizzo** 17

**Riduzione del logo** 18

**Area di rispetto** 19

## SEZIONE 4

**Esempi di applicazioni** 20

**Sito ufficiale** 21

**Utilizzo su sfondi  
fotografici** 22

**Backdrop**  
Logo positivo a colori 23

**Backdrop**  
Logo negativo a colori 24

## Sezione 1

# Il logo

Il logo ***Radici nel futuro*** è semplice, immediato e di facile comprensione.

I tre elementi che lo contraddistinguono (il libro, il germoglio e i colori della bandiera Italiana) si legano tra loro in una sintesi visiva che non lascia spazio a dubbi: dal libro aperto, quindi dalle radici della nostra cultura, vediamo un germoglio che nasce, simbolo del futuro.

Il claim e la baseline - posti alla base del logo - si legano in equilibrio con quanto percepito a livello visivo.

# Il logo

## Radici nel Futuro

L'Italia ha un patrimonio straordinario, unico. È da sempre un paese ricco di storia, cultura e innovazione e nel corso dei secoli ha dato un contributo significativo nei diversi ambiti culturali. Un ruolo che continua a svolgere anche nel presente, guardando con fiducia al futuro ponendosi sfide ed obiettivi.

Celebriamo la nascita del futuro in stretta continuità con la sua storia. Il suo passato è vivo, dà movimento ad un futuro che da esso attinge, esprimendo l'enorme curiosità e il potenziale dell'Italia per tutto ciò che verrà dopo.

Sono quindi le radici del passato a dare linfa vitale alle nuove prospettive del futuro.

Il visual è semplice, immediato e di facile comprensione.

I tre elementi che lo contraddistinguono (il libro, il germoglio e i colori della bandiera Italiana) si legano tra loro in una sintesi visiva che non lascia spazio a dubbi: dal libro aperto, quindi dalle radici della nostra cultura, vediamo un germoglio che nasce, simbolo del futuro.

Il claim e la baseline - posti alla base del logo - si legano in equilibrio con quanto percepito a livello visivo.

Il logo

**Versione verticale**  
Negativo a colori



Il logo

## Versione verticale con baseline

Negativo a colori



Il logo

**Versione verticale**  
Positivo a colori



**RADICI NEL FUTURO**



Il logo

**Versione verticale con baseline**  
Positivo a colori



**RADICI NEL FUTURO**

Italia Ospite d'Onore 2024  
Fiera del Libro di Francoforte

Il logo

# Versioni italiana, inglese e tedesca

ITA



EN



DE



## Sezione 2

# Costruzione

Il logo ***Radici nel Futuro*** è costruito su rapporti grafici definiti e utilizzano caratteri e colori specifici, indicati nelle pagine seguenti.

## Costruttivo del logo



Il logo, nella sua versione completa, è composto da quattro elementi allineati centralmente e in verticale. Il primo elemento è l'emblema, il secondo è il claim, il terzo è Tricolore e il quarto è la baseline.

L'emblema è allineato in larghezza al Tricolore. Le dimensioni orizzontali del logo completo, corrispondono alla larghezza dell'emblema più la sua metà a destra e a sinistra.

# Carattere istituzionale

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 \*!&#€

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 \*!&#€**

*Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 \*!&#€*

*Bold Italic*

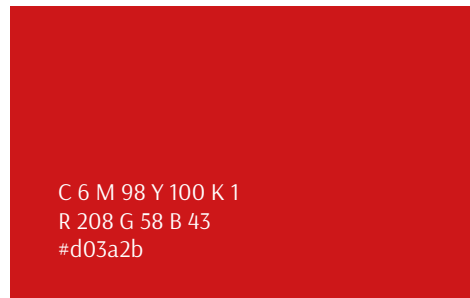
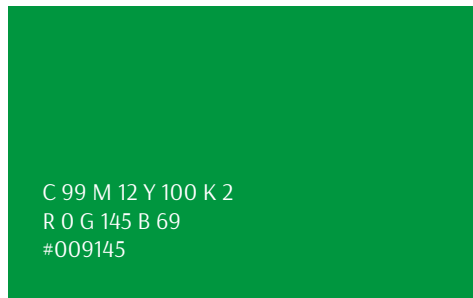
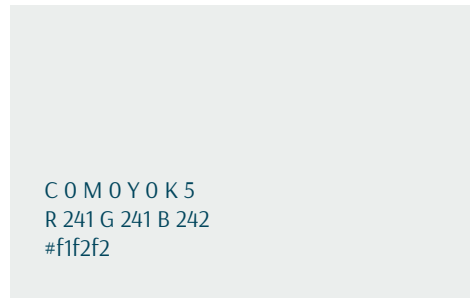
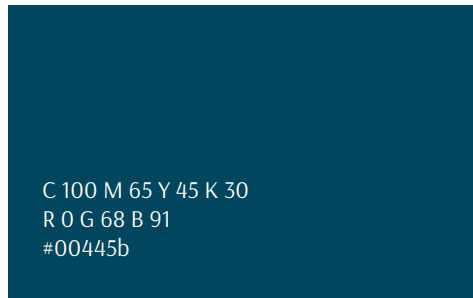
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789 \*!&#€***

**ExtraBlack**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 \*!&#€**

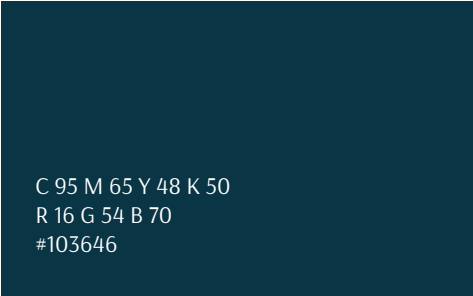
Il carattere istituzionale del claim e della baseline del logo è l'**Optima**, carattere classificato come sans-serif con caratteristiche modificate e come un roman dalle linee calligrafiche.

## Colori primari

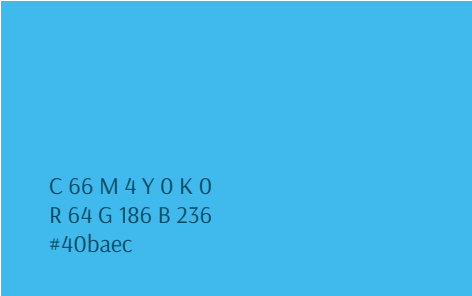


I colori del logo sono quattro.  
Il blu è utilizzato unicamente  
nella versione **negativa a colori**.

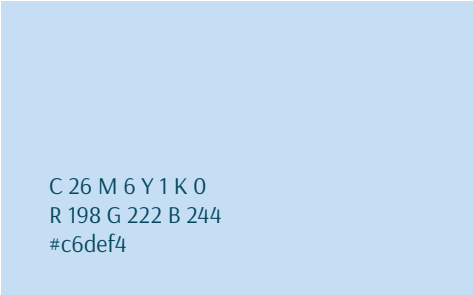
## Colori secondari




C 95 M 65 Y 48 K 50  
R 16 G 54 B 70  
#103646



C 66 M 4 Y 0 K 0  
R 64 G 186 B 236  
#40baec



C 26 M 6 Y 1 K 0  
R 198 G 222 B 244  
#c6def4



C 9 M 6 Y 7 K 0  
R 236 G 236 B 237  
#eeced

I colori secondari sono pensati per **testi e sfondi** a supporto dell'identità visiva.

Eventuali deroghe dovranno rispettare la leggibilità tra testo e sfondo.

## Sfondi grafici istituzionali



I colori istituzionali sono pensati unicamente come **sfondi grafici per la versione negativa e positiva del logo**. Eventuali deroghe dovranno rispettarne la leggibilità del logo.



## Sezione 3

# Regole di utilizzo

L'utilizzo del logo è disciplinato da alcune regole di utilizzo che ne garantiscono l'**usabilità** e la **leggibilità** a seconda dell'utilizzo.

## Riduzione del logo



Per garantirne la leggibilità, le dimensioni del logo non possono essere ridotte oltre i 3 cm nella versione completa di baseline e oltre i 2 cm nella versione senza baseline.

Riduzioni inferiori alle dimensioni indicate non garantiscono la leggibilità del claim e della baseline.



3 cm



2 cm

## Area di rispetto



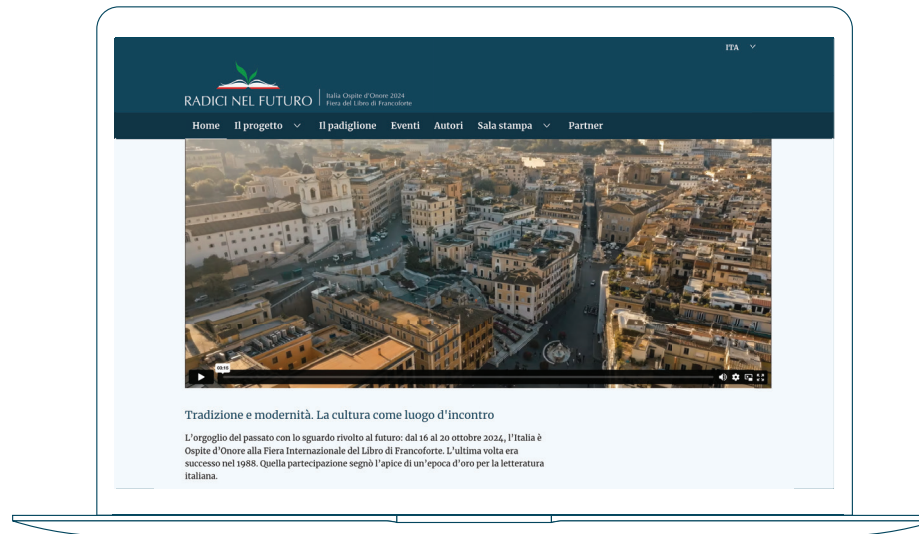
L'area di rispetto del logo è determinata lateralmente dalla metà in orizzontale del grafema, e dall'altezza totale del grafema sul lato superiore e inferiore del logo. Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto all'esterno di una cornice ideale costruita attorno al logo.

## Sezione 4

# Esempi di applicazioni

Questa sezione presenta diverse possibili applicazioni del logo (sito ufficiale, pagina stampa, backdrop). Ogni applicazione alternativa dovrà rispettare le Regole di Utilizzo descritte nelle pagine precedenti.

## Sito ufficiale



La versione del logo con baselina laterale è stata creata esclusivamente per essere utilizzata nel sito istituzionale.

**il logo dovrà essere utilizzato prioritariamente nella versione verticale** (vedi pag. 7 e pag. 9).



Esempi  
di applicazioni

## Utilizzo su sfondi fotografici



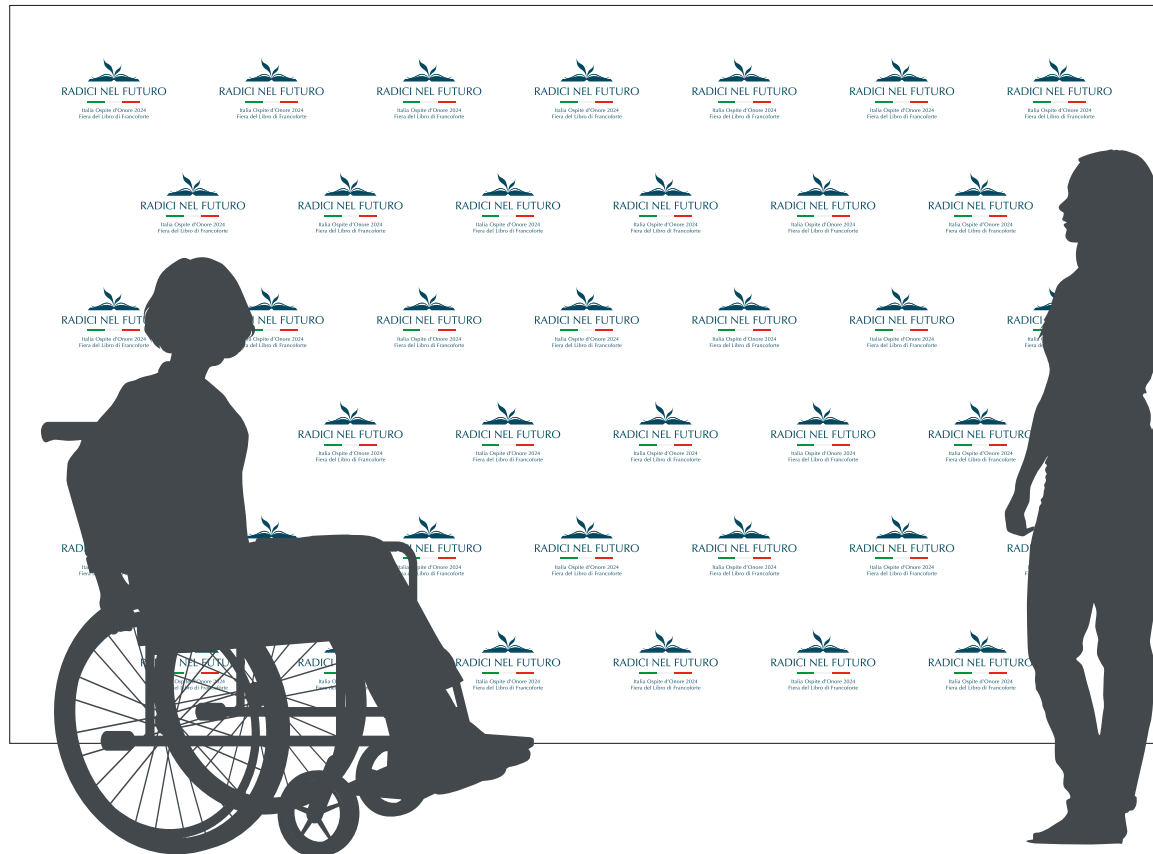
Il logo su fondi fotografici deve essere opposto su sfondi grafici istituzionali (vedi pag. 16).

# Backdrop logo positivo a colori



Esempi  
di applicazioni

# Backdrop logo negativo a colori



Esempi di applicazioni





RADICI NEL FUTURO