



# VERWURZELT IN DER ZUKUNFT

Ehregast Italien 2024  
Frankfurter Buchmesse

# Vorbemerkung

Außenkommunikation erhöht die Wiedererkennung und Identifikation durch ein funktional abgestimmtes und effektives Erscheinungsbild.

Dieser Leitfaden definiert und regelt die Merkmale und die visuelle Struktur des Logos zum Motto **Verwurzelt in der Zukunft** sowie seine Ausführungen für den italienischen und ausländischen Markt.

Insbesondere definiert der Leitfaden genaue grafische Standards für verschiedene Anwendungen: von Multimedia-Produkten – Social-Media-Kanälen und offizielle Websites – bis hin zu gedruckten Veröffentlichungen.

# Inhalt

## ABSCHNITT 1

**Das Motto** 04

**Das Logo *Verwurzelt*  
in der Zukunft** 05

**Vertikale Ausführung**  
Farbnegativ 06

**Vertikale Ausführung mit  
Baseline**  
Farbnegativ 07

**Vertikale Ausführung**  
Farbpositiv 08

**Vertikale Ausführung  
mit Baseline**  
Farbpositiv 09

**Italienische, englische  
und deutsche Fassung** 10

## ABSCHNITT 2

**Aufbau** 11

**Zusammensetzung  
des Logos** 12

**Institutionelle Schriftart** 13

**Primärfarben** 14

**Sekundärfarben** 15

**Grafische Hintergründe  
auf institutionellen  
Farben** 16

## ABSCHNITT 3

**Verwendungsregeln** 17

**Verkleinertes Logo** 18

**Randbereich** 19

## ABSCHNITT 4

**Beispiele für  
Anwendungen** 20

**Offizielle Website** 21

**Verwendung auf  
Fotohintergründen** 22

**Hintergrund**  
Farbpositives Logo 23

**Hintergrund**  
Farbnegatives Logo 24

# Abschnitt 1 **Das Motto**

Das Logo ***Verwurzelt in der Zukunft*** ist einfach, direkt und leicht verständlich.

Die drei Bestandteile (das Buch, die Pflanzenblätter und die Farben der italienischen Flagge) verbinden sich zu einem visuellen Ganzen, das keinerlei Zweifel lässt: Aus dem offenen Buch, also aus den Wurzeln unserer Kultur, sehen wir eine Pflanze wachsen, ein Symbol der Zukunft.

Motto und Baseline – unter dem Grafikelement gesetzt – stehen im Einklang mit der visuellen Wahrnehmung.



# Das Motto

## *Verwurzelt in der Zukunft*

Italien verfügt über ein außergewöhnliches und einzigartiges Erbe. Italien ist seit jeher ein Land, das reich ist an Geschichte, Kultur und Innovationen: ein Land, das im Laufe der Jahrhunderte in verschiedenen kulturellen Bereichen bedeutende Beiträge hervorgebracht hat. Diese Rolle spielt das Land auch in der Gegenwart und blickt deshalb mit Zuversicht in die Zukunft, indem es Herausforderungen annimmt und sich Ziele setzt.

Wir feiern die Geburt der Zukunft aus einer tiefen geschichtlichen Verbundenheit. Die Vergangenheit Italiens ist lebendig, sie liefert Impulse für die daraus wachsende Zukunft und begründet ein Potenzial und eine enorme Neugier für alles, was kommen wird.

Es sind also die Wurzeln der Vergangenheit, die den neuen Zukunftsperspektiven Leben schenken.

Die visuelle Umsetzung ist einfach, direkt und leicht verständlich.

Die drei Bestandteile (das Buch, die Pflanzenblätter und die Farben der italienischen Flagge) verbinden sich zu einem visuellen Ganzen, das keinerlei Zweifel lässt: Aus dem offenen Buch, also aus den Wurzeln unserer Kultur, sehen wir eine Pflanze wachsen, ein Symbol der Zukunft.

Motto und Baseline – unter dem Grafikelement gesetzt – stehen im Einklang mit der visuellen Wahrnehmung.

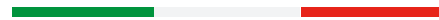
Das Motto

# Vertikale Ausführung

## Farbnegativ



VERWURZELT IN DER ZUKUNFT

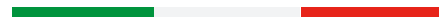


Das Motto

# Vertikale Ausführung mit Baseline Farbnegativ



VERWURZELT IN DER ZUKUNFT



Ehrengast Italien 2024  
Frankfurter Buchmesse

Das Motto

# Vertikale Ausführung Farbpositiv



VERWURZELT IN DER ZUKUNFT

Das Motto

# Vertikale Ausführung mit Baseline Farbpositiv



VERWURZELT IN DER ZUKUNFT

Ehrengast Italien 2024  
Frankfurter Buchmesse

Das Motto

# Italienische, englische und deutsche Fassung

ITA



EN



DE



Das Motto

## Abschnitt 2 **Aufbau**

Das Logo *Verwurzelt in der Zukunft* basiert auf festgelegten grafischen Verhältnissen und verwendet bestimmte Schriftarten und Farben, die auf den folgenden Seiten genauer beschrieben sind.

## Zusammensetzung des Logos



Das Logo besteht in seiner vollständigen Ausführung aus vier mittig und vertikal ausgerichteten Elementen. Das erste Element ist das Grafikelement, das zweite ist das Motto, das dritte ist die Trikolore und das vierte ist die Baseline.

Das Grafikelement hat dieselbe Breite wie die Trikolore. In der Horizontale ist das gesamte Logo so breit wie das Grafikelement plus rechts und links einmal die Hälfte.



# Institutionelle Schriftart

Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 \*!&#€

Fett

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 \*!&#€**

Kursiv

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 \*!&#€*

*Fett kursiv*

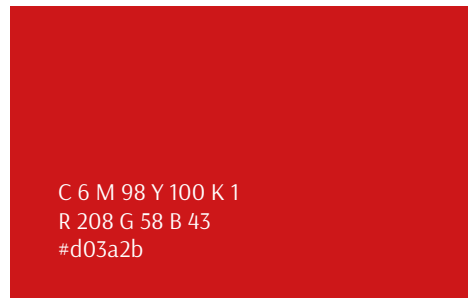
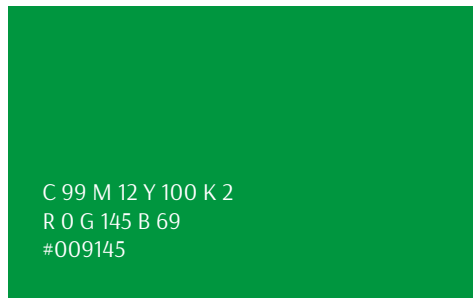
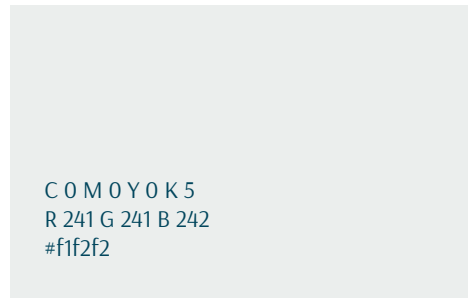
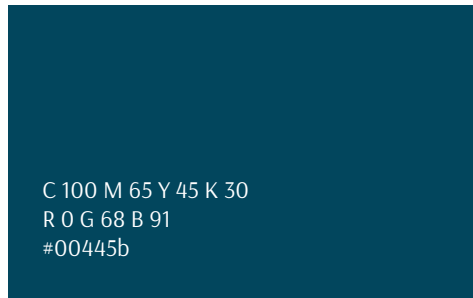
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789 \*!&#€***

**ExtraBlack**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 \*!&#€**

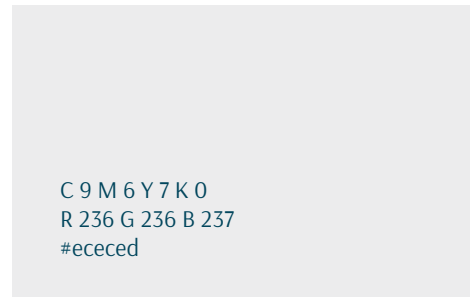
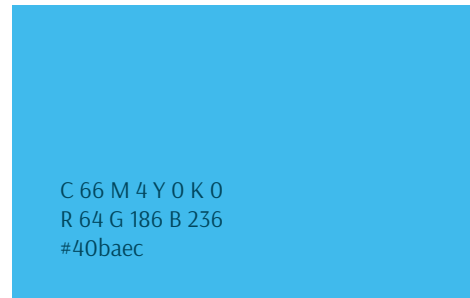
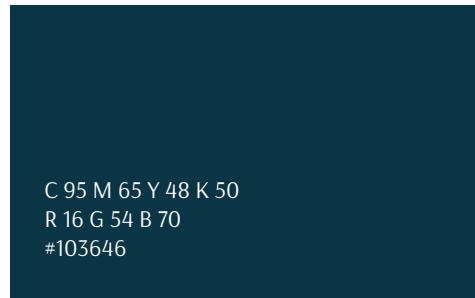
Die institutionelle Schriftart des Mottos und der Baseline ist **Optima**, eine serifenlose Schriftart mit abgeänderten Eigenschaften, die aufgrund der kalligrafischen Linien als Roman-Schriftart gilt.

# Primärfarben



Es gibt vier Logofarben. Blau wird nur **in der farbnegativen** Ausführung verwendet.

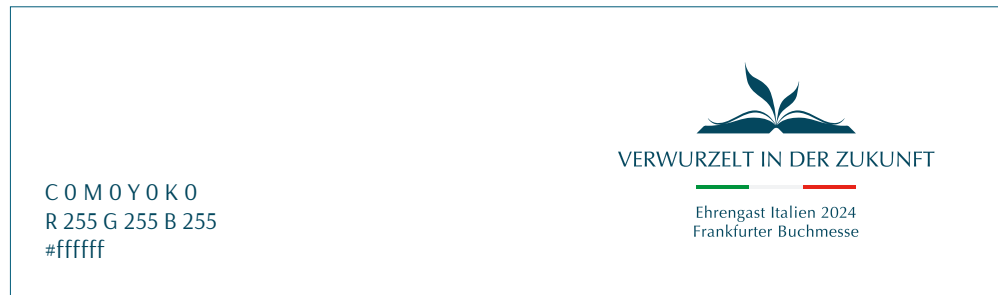
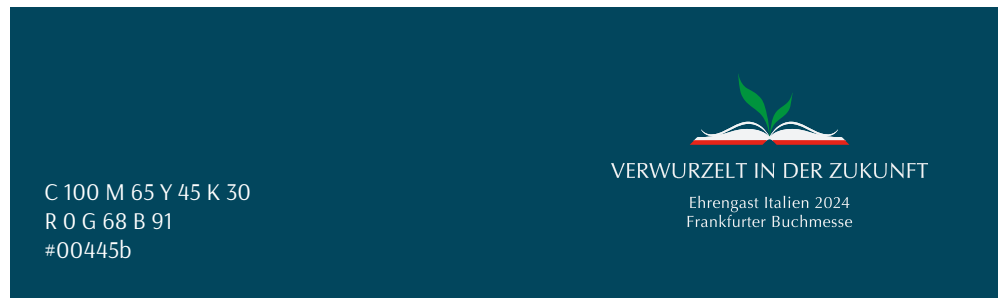
# Sekundärfarben



Die Sekundärfarben sind **für Texte und Hintergründe** gedacht, die die visuelle Identität hervorheben sollen.

Bei Abweichungen ist die Lesbarkeit des Texts vor dem Hintergrund zu beachten.

# Institutionelle Grafikhintergründe



Die institutionellen Farben sind ausschließlich **als grafische Hintergründe für die negative und positive Ausführung des Logos** gedacht. Etwaige Abweichungen müssen unter Beachtung der Lesbarkeit des Logos erfolgen.

## Abschnitt 3 **Verwendungsregeln**

Die Verwendung des Logos untersteht bestimmten Regeln, die sicherstellen, dass es **einsetzbar** und **lesbar** ist bei unterschiedlichen Verwendungen.

## Verkleinertes Logo



Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, darf die Breite des Logos in der vollständigen Baseline-Version nicht auf weniger als 3 cm und in der Version ohne Baseline nicht auf weniger als 2 cm reduziert werden.

Wird stärker als die angegebenen Maße verkleinert, so ist die Lesbarkeit des Mottos und der Baseline nicht mehr gewährleistet.

## Randbereich



Der umliegend freizuhaltende Randbereich misst horizontal zu beiden Seiten die Hälfte des Grafikelements und vertikal jeweils oben und unten die Gesamthöhe des Grafikelements. Andere Texte und grafische Elemente dürfen nur außerhalb dieses freizuhaltenden Randbereichs platziert werden.

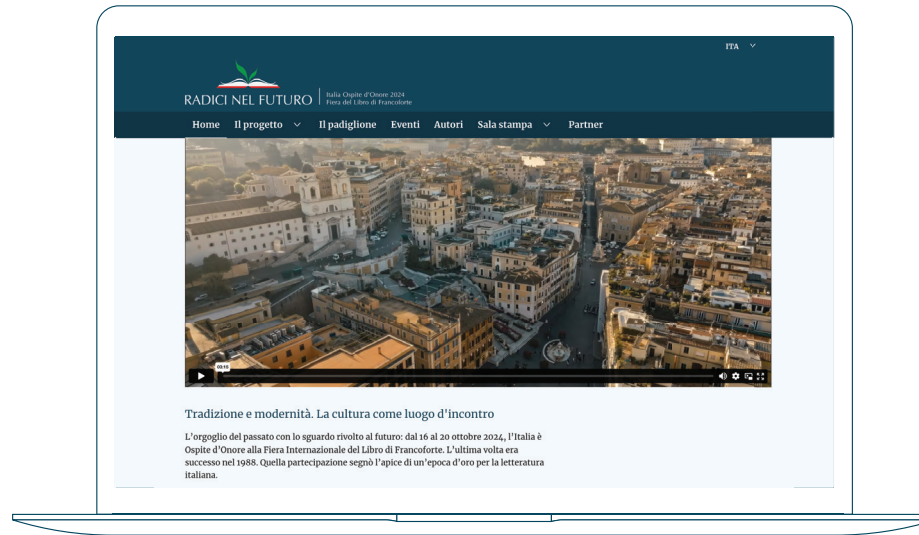
## Abschnitt 4 **Beispiele für Anwendungen**

In diesem Abschnitt werden verschiedene Anwendungsmöglichkeiten des Logos vorgestellt (Offizielle Website, Zeitungsseite, Hintergrund).

Bei jeder anderweitigen Anwendung sind die auf den vorherigen Seiten beschriebenen Verwendungsregeln zu beachten.



## Offizielle Website



Die Ausführung des Logos mit seitlicher Baseline wurde ausschließlich zur Verwendung auf der institutionellen Website erstellt.

**Das Logo ist möglichst in der vertikalen Ausführung zu verwenden** (siehe Seite 7 und Seite 9).



# Verwendung auf Fotohintergründen



Das Logo auf Fotohintergründen  
muss durch einen institutionellen  
Grafikhintergrund hinterlegt wer-  
den (siehe Seite 16).

# Hintergrund Farbpositives Logo



# Hintergrund Farbnegatives Logo





VERWURZELT IN DER ZUKUNFT